**LOJA VIRTUAL DE IDEIAS**

**Descrição**

Loja virtual para compartilhamento de novas ideias, aplicáveis a uma cidade (ou região ou segmento social), organização, profissão, grupo e outros, que possam trazer resultados de interesse geral ou da categoria.

O site (aplicativo) permitirá que o usuário se cadastre, com seus dados civis, podendo adotar pseudônimo (que permita seu anonimato), mediante aceitação de termo de responsabilidade. Após, poderá se vincular à alguma das categorias de segmentação de ideias, já disponíveis, ou propor a criação de nova categoria. Somente após o término do cadastro de uma ideia ou seu cancelamento, o usuário poderá realizar o novo cadastramento, na mesma categoria ou em outra.

A ideia deve ter um título e resumo, conforme modelo padrão, preenchendo os campos disponíveis, com a opção de cadastramento de pré-projeto de implantação. A ideia será armazenada e ficará disponível para visualização dos demais integrantes da mesma categoria, que poderão aprová-la ou reprová-la, emitindo seus elogios, sugestões e críticas.

As sugestões implementadas na primeira avaliação tornarão os proponentes coautores da ideia. A indicação de que a ideia foi utilizada será realizada pelo respectivo autor, de forma a valorizar a contribuição apresentada.

Após determinado período, o autor poderá reeditar a ideia, utilizando-se das contribuições dos demais participantes, e reapresentá-la para avaliação dos usuários em geral, ficando em destaque as alterações. Aqueles que emitiram suas opiniões serão notificados, para que possam atualizar sua avaliação. As ideias serão pontuadas e classificadas por categoria e geral, de acordo com o nível de aprovação.

Os interessados poderão se inscrever para participar da equipe para aperfeiçoamento e implantação dos projetos, apresentando seu perfil e como poderá contribuir. Participará aqueles aprovados pelo autor.

Será permitida a participação de empresas e entidades, em categorias de seu interesse, podendo aprovar ideias e participar ou patrocinar no aperfeiçoamento e implantação.

Será atribuído o status correspondente a cada fase da ideia (cadastramento, avaliação preliminar, ajuste, pontuação, aperfeiçoamento, implantação), de acordo a realização de cada etapa.

Após implantada a ideia, poderá ser realizada divulgação publicitária gratuita no site para visualização geral e por categoria, com banner e vídeos.

A publicação de conteúdo não correlacionado com a proposta do site/aplicativo acarretará o bloqueio da ideia e do respectivo usuário, conforme classificação dada pelos demais usuários e decisão dos administradores da plataforma.

**Justificativa**

O site facilitará a criação de novas ideias e a contribuição de outras pessoas, garantindo o anonimato (quando desejado), visando a inovação ou melhoria de políticas, serviços e produtos, em diversos segmentos (público, empresarial, profissional, grupo de interesse).

Será um ambiente de competição saudável, visando a motivação dos participantes e a efetivação da ideia proposta.

**Desenvolvimento do site**

1. Classes:

* Pessoa (nome, nacionalidade, endereço, cep, telefone, e-mail)
  + Física (cpf, estado civil, profissão)
  + Jurídica (cnpj, tipo de organização)
* Ideia Proposta (título, descrição resumida, pré-projeto)
  + Categoria / segmento de interesse (disponível, sugerida)
  + Contribuição dos usuários da mesma categoria (aprovada, rejeitada, comentários, tipo de comentário)
  + Implementação (aceitar ou recusar sugestões, reeditar o projeto para alterações e finalização)
  + Pontuação (média de pontos recebidos na categoria e geral, ordem de classificação)
  + Interesse (implantação e patrocínio)
  + Material publicitário (banner, vídeo)
* Relação de ideias (apresentadas, avaliadas, concluídas, pontuadas, implantadas)

1. Tabelas – banco de dados:

* Pessoa (id, nome, nacionalidade, endereço, cep, telefone, e-mail)
  + Física (cpf, estado civil, profissão)
  + Jurídica (cnpj, tipo de organização)
* Ideia Proposta (id, título, descrição resumida, pré-projeto)
  + Categoria (segmento-alvo)
  + Avaliação (aprovada, rejeitada, comentários, tipo de comentário, pontuação)
  + Implementação (aceitar ou recusar sugestões, reeditar o projeto para alterações e finalização)
  + Interesse (implantação e patrocínio)
  + Material publicitário (banner, vídeo)
* Relação de ideias (apresentadas, avaliadas, concluídas, pontuadas, implantadas)